



# 青海大学 2013 届毕业生 就业质量年度报告

青海大学大学生就业创业指导中心

2014年6月

# 目 录

第一章 就业基本情况.....	3
1.1 毕业生规模和结构.....	3
1.1.1 总毕业生数.....	3
1.1.2 毕业生性别结构.....	3
1.1.3 生源地分布.....	3
1.1.4 各院系毕业生数.....	4
1.1.5 各专业毕业生数.....	4
1.2 毕业生非失业率和升学率.....	6
1.2.1 毕业生的非失业率.....	6
1.2.2 毕业生的升学率.....	10
1.3 就业结构 .....	10
1.3.1 就业去向分布.....	10
1.3.2 毕业生从事的职业结构.....	10
1.3.3 毕业生就业的行业结构.....	11
1.3.4 毕业生就业的用人单位类型结构.....	12
1.3.5 毕业生就业的用人单位规模结构.....	12
1.3.6 毕业生就业的主要城市.....	13
第二章 就业主要特点 .....	14
2.1 促进毕业生就业的政策措施.....	14
2.2 就业指导服务情况.....	16
第三章 就业相关分析 .....	17
3.1 毕业生的就业质量特点.....	17
3.1.1 收入分析 .....	17
3.1.2 专业相关度情况.....	20
3.1.3 现状满意度情况.....	23
3.1.4 离职分析 .....	25
3.2 用人单位对毕业生的使用评价.....	27
3.2.1 用人单位满意度.....	27
3.2.2 整体表现评价.....	28

第四章 就业发展趋势分析 .....	29
4.1 学科专业上分析 .....	29
4.2 国家机关、事业单位仍将是就业热门 .....	29
4.3 少数民族毕业生就业困难依然突出 .....	29
4.4 毕业生选择在青海省就业目标的趋势明显 .....	29
第五章 就业对教育教学的反馈 .....	31
5.1 毕业生对学校的满意度与反馈 .....	31
5.2 毕业生素养、能力、知识培养反馈 .....	31
5.2.1 素养提升情况 .....	31
5.2.2 基本工作能力掌握情况 .....	33
5.2.3 核心知识掌握情况 .....	35
5.3 核心课程有效性评价 .....	37
5.3.1 核心课程的重要度、满足度 .....	37
5.3.2 主要专业工作与专业相关的核心课程重要度及满足度 .....	38
5.4 学校各项工作的改进措施 .....	38
5.4.1 学校重点加强的工作 .....	38
5.4.2 专业预警及调控措施 .....	39

# 第一章 就业基本情况

## 1.1 毕业生规模和结构

### 1.1.1 总毕业生数

2013 年青海大学毕业生总数 3099 人，其中：博士毕业研究生 13 人，硕士毕业研究生 220 人，本科毕业生 2375 人，专科毕业生 491 人。

### 1.1.2 毕业生性别结构

本校 2013 届本科毕业生中男生 1349 人，女生 1026 人。

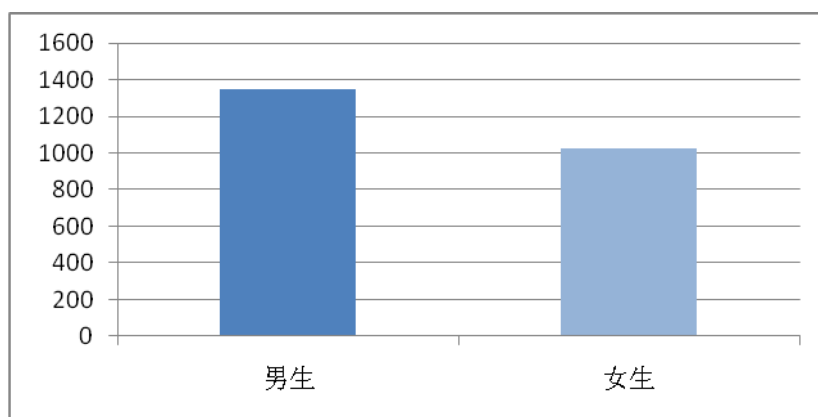


图 1-1 毕业生性别结构

### 1.1.3 生源地分布

本校 2013 届本科毕业生生源地分布在河北、山西、内蒙、辽宁、吉林、黑龙江、天津、浙江、江西、安徽、山东、河南、湖北、湖南、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、新疆、青海等 25 个省市自治区。其中，来自省内毕业生 1307 人，占全部毕业生总数的 55 %；其余分布在 24 个省市自治区，最多的 205 人（陕西省），最少的 10 人（西藏），多数省在 20 人左右。

## 1.1.4 各院系毕业生数

表 1-1 本校 2013 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生总数（人）
财经学院	646
医学院	514
机械工程学院	235
农牧学院	233
化工学院	218
土木工程学院	203
水利水电学院	165
地质工程系	81
生态环境工程学院	47
计算机系	33

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 1.1.5 各专业毕业生数

表 1-2 本校 2013 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
会计学	140
临床医学	140
护理学	120
土木工程（建筑工程方向）	81
人力资源管理	76
化学工程与工艺	75
水利水电工程	75
经济学	67
土木工程（交通土建方向）	65
机械设计制造及其自动化（机械电子工程方向）	63
工商管理	57
电气工程及其自动化	53
预防医学	48
医学影像学	48

专业名称	毕业生总数 (人)
食品科学与工程	47
农学	47
财务管理	46
藏医学 (藏药学)	46
金融学	45
材料成型与控制工程	43
中医学 (中西医结合临床方向)	39
藏医学 (藏西医结合方向)	39
电气工程及其自动化 (电机电器及其控制方向)	37
国际经济与贸易	37
财政学	37
自动化	36
材料科学与工程	35
药学	34
制药工程	34
旅游管理	33
计算机科学与技术	33
机械设计制造及其自动化	33
信息管理与信息系统	32
给排水工程	32
草业科学	32
化学工程与工艺 (盐化工方向)	31
冶金工程 (有色冶金方向)	31
冶金工程 (钢铁冶金方向)	30
市场营销	29
生物技术	29
测绘工程	28
资源勘查工程	27
公共事业管理	27
环境工程	26
地质工程	26
城市规划	25
农业资源与环境	22
动物医学	21
管理科学	20
动物医学 (食品卫生检验方向)	19
林学	19
环境科学	18

专业名称	毕业生总数（人）
过程装备与控制工程	16
园艺（观赏园艺方向）	14
动物科学	12

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 1.2 毕业生非失业率和升学率

### 1.2.1 毕业生的非失业率

#### 1. 毕业生的非失业率

本校 2013 届毕业半年后的非失业率为 93.9%，比全国“211”院校（94.9%）低 1.0 个百分点。

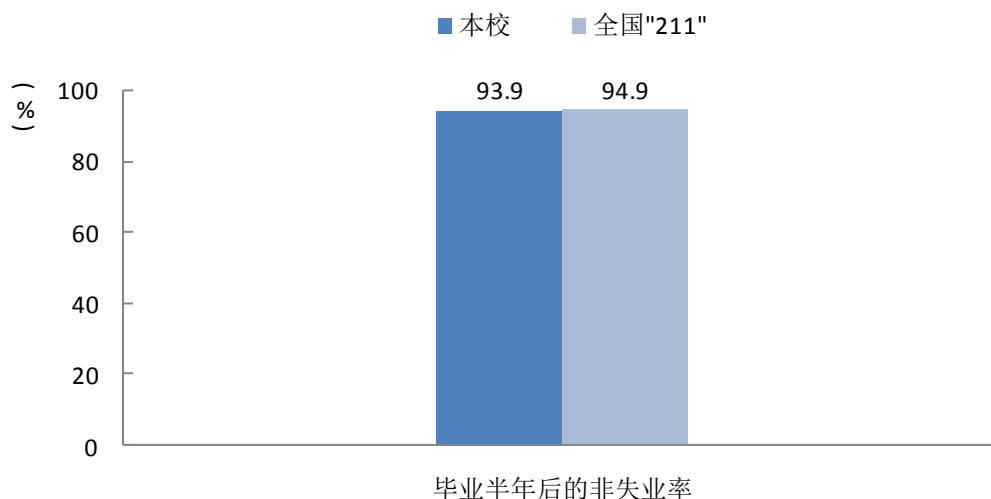


图 1-2 本校 2013 届毕业半年后的非失业率

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

#### 2. 各院系及专业的非失业率

本校 2013 届毕业半年后非失业率较高的院系是地质工程系（98%），非失业率较低的院系是机械工程学院（90%）、农牧学院（90%）。

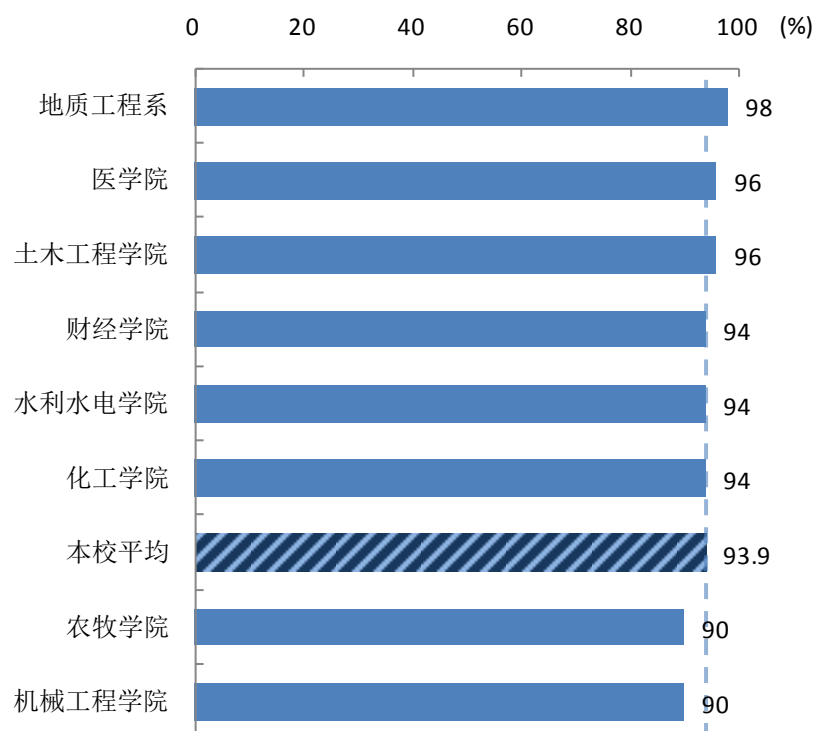


图 1-3 本校 2013 届各院系毕业半年后的非失业率

注：计算机系、生态环境工程学院因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届毕业半年后非失业率较高的专业是财务管理、化学工程与工艺（盐化工方向）、环境工程、预防医学、中医学（中西医结合临床方向）（均为 100%），非失业率较低的专业是冶金工程（79%）、自动化（89%）。



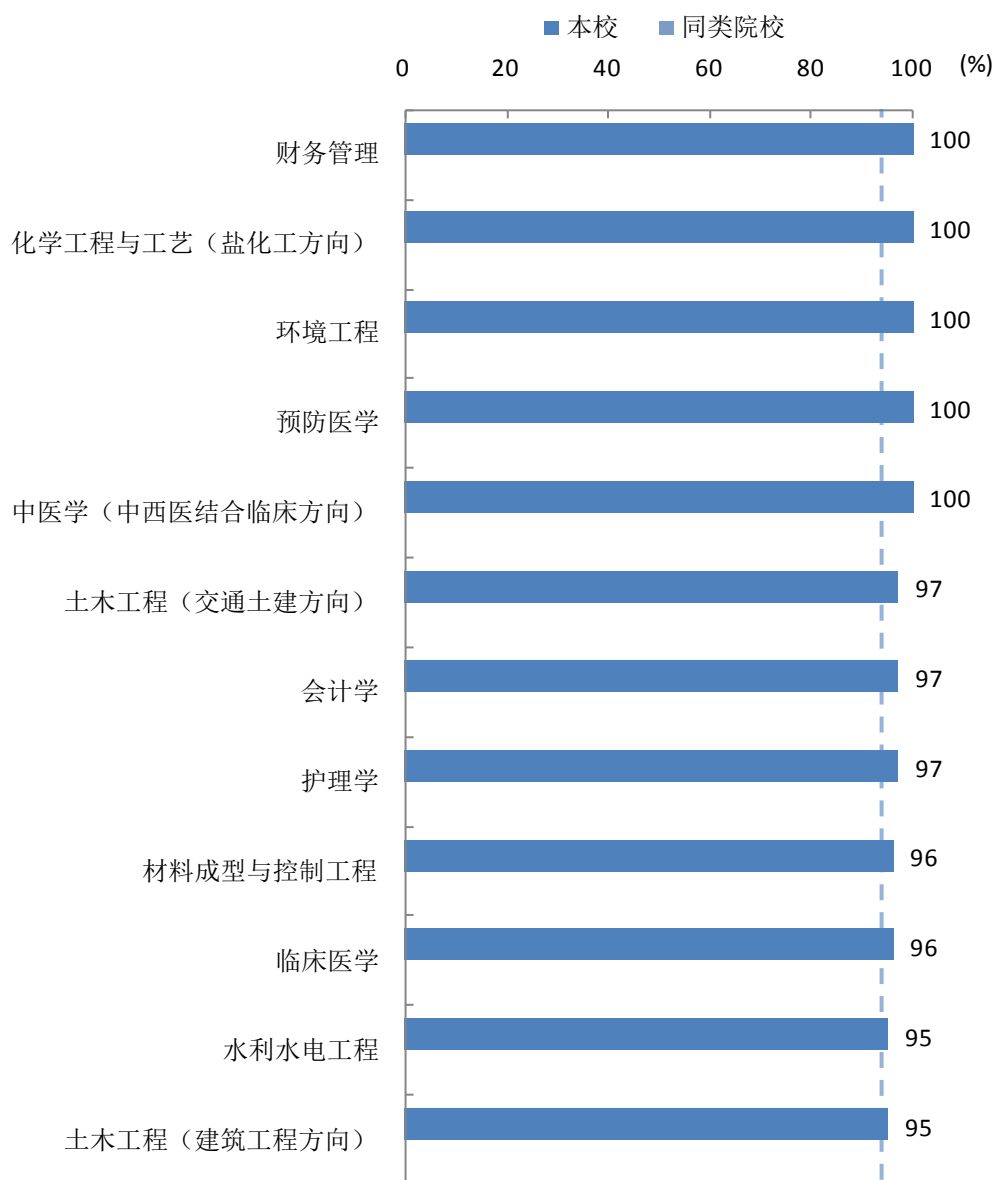
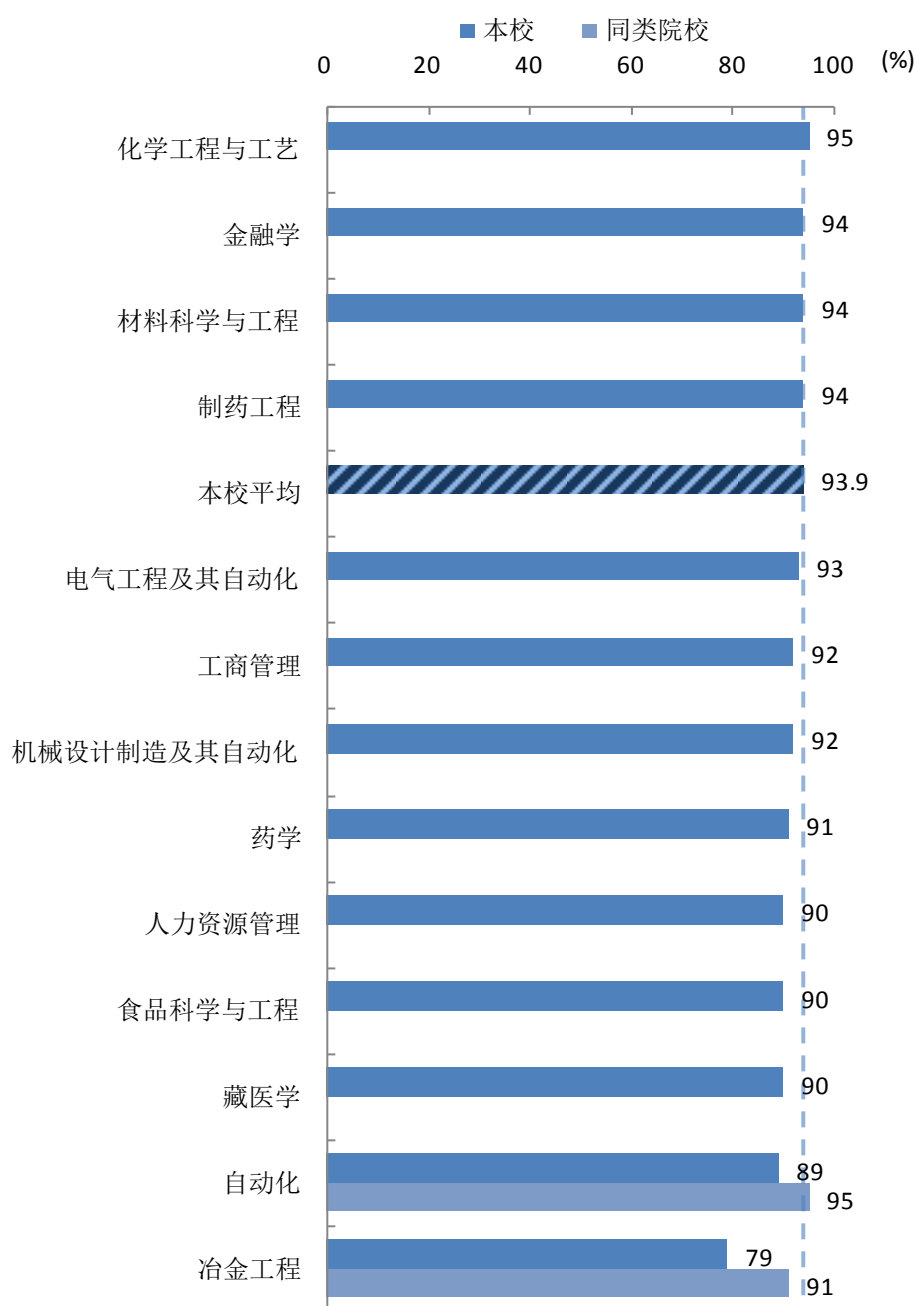


图 1-4 本校 2013 届各专业毕业半年后的非失业率

注：经济学、财政学、草业科学、测绘工程、城市规划、地质工程、动物科学、动物医学、给排水工程、公共事业管理、管理科学、国际经济与贸易、过程装备与控制工程、环境科学、计算机科学与技术、林学、旅游管理、农学、农业资源与环境、生物技术、市场营销、信息管理与信息系统、医学影像学、园艺（观赏园艺方向）、资源勘查工程专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。



续图 1-4 本校 2013 届各专业毕业半年后的非失业率

注：经济学、财政学、草业科学、测绘工程、城市规划、地质工程、动物科学、动物医学、给排水工程、公共事业管理、管理科学、国际经济与贸易、过程装备与控制工程、环境科学、计算机科学与技术、林学、旅游管理、农学、农业资源与环境、生物技术、市场营销、信息管理与信息系统、医学影像学、园艺（观赏园艺方向）、资源勘查工程专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 3. 分民族人群的非失业率

本校 2013 届本科毕业生中，汉族毕业生 1479 人，非失业 1418 人，非失业率为 95.88%；少数民族毕业生 896 人，非失业 813 人，非失业率 90.74%。

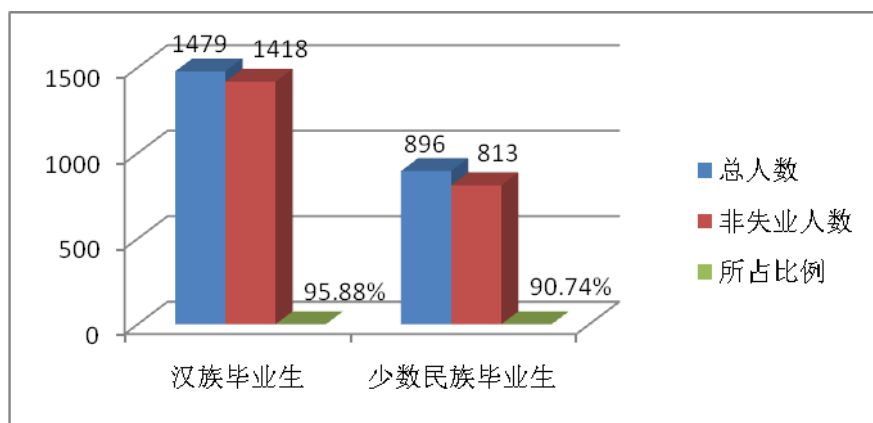


图 1-5 分民族人群的就业率

### 1.2.2 毕业生的升学率

本校 2013 届毕业生升学率为 14.0%。

## 1.3 就业结构

### 1.3.1 就业去向分布

本校 2013 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 76.8%，比全国“211”院校（66.7%）高 10.1 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 14.0%，比全国“211”院校（26.9%）低 12.9 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.5%，比全国“211”院校（2.3%）高 1.2 个百分点。

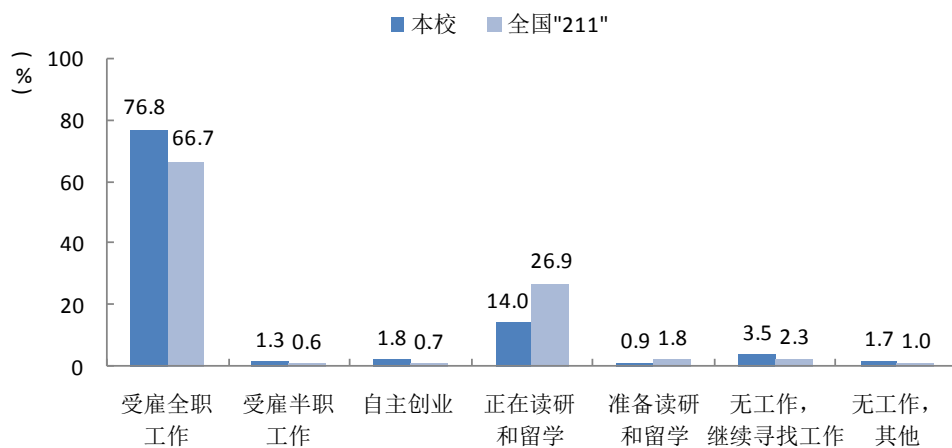


图 1-6 本校 2013 届毕业半年后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 1.3.2 毕业生从事的职业结构

本校 2013 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。从事“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”

职业类的毕业生半年后月收入高于同类院校从事同职业类的毕业生，从事“建筑工程”职业类的毕业生半年后月收入与同类院校从事同职业类的毕业生基本持平，从事“医疗保健/紧急救助”、“财务/审计/税务/统计”、“生物/化工”、“行政/后勤”、“销售”职业类的毕业生半年后月收入均低于同类院校从事同职业类的毕业生。

表 1-3 本校 2013 届毕业生就业量最大的前 7 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生半年后的月收入 (元)	同类院校从事该职业类的毕业生半年后的月收入 (元)
医疗保健/紧急救助	14.6	2970	3735
建筑工程	13.2	4178	4235
财务/审计/税务/统计	12.8	3614	4013
生物/化工	6.2	3206	3448
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.7	4829	4705
行政/后勤	5.7	3236	3556
销售	4.6	4095	4376

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 1.3.3 毕业生就业的行业结构

本校 2013 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。就业于“建筑业”、“政府及公共管理”行业类的毕业生半年后月收入均与同类院校就业于同行业类的毕业生基本持平，就业于“医疗和社会护理服务业”、“化学品、化工、塑胶业”、“金融（银行/保险/证券）业”、“初级金属制造业”行业类的毕业生半年后月收入均低于同类院校就业于同行业类的毕业生。

表 1-4 本校 2013 届毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)	同类院校就业于该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)
建筑业	14.7	4349	4294
医疗和社会护理服务业	13.8	2867	3644
化学品、化工、塑胶业	10.2	3538	3751
金融（银行/保险/证券）业	10.2	4367	4608
政府及公共管理	5.3	3658	3701
初级金属制造业	4.7	3352	3529

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 1.3.4 毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2013 届毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业(39%),其毕业半年后月收入(4116 元)最高;毕业生在民营企业/个体就业的比例为 29%,其毕业半年后月收入为 3427 元;毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例为 26%,其毕业半年后月收入为 3484 元。

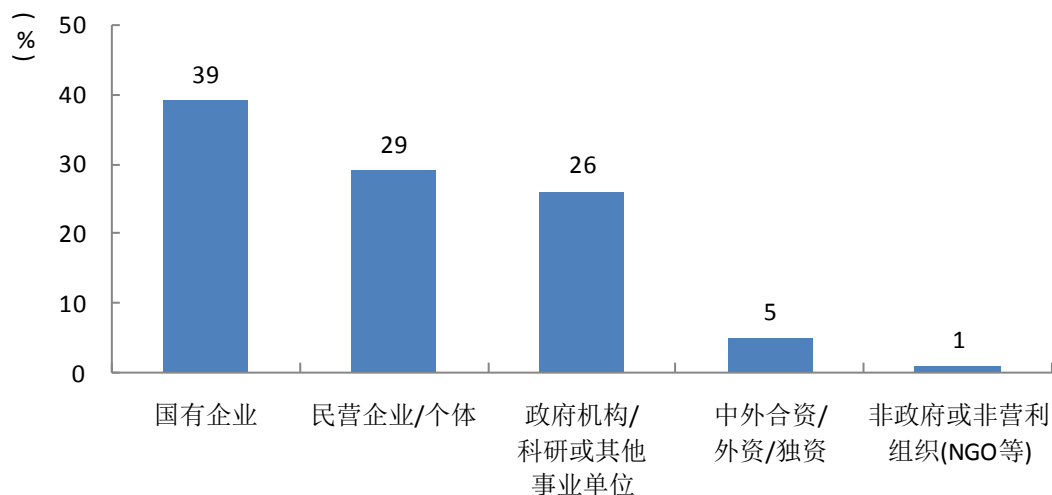


图 1-6 本校 2013 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

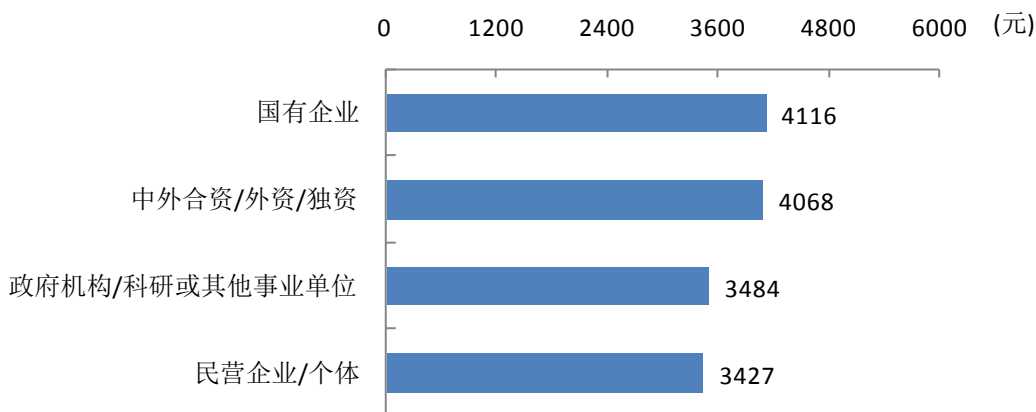


图 1-7 本校 2013 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。  
数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 1.3.5 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2013 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（39%）。

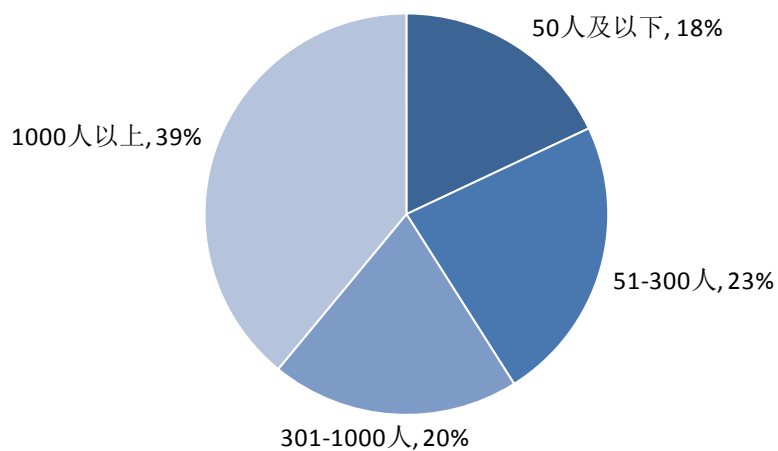


图 1-8 本校 2013 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 1.3.6 毕业生就业的主要城市

本校 2013 届就业的毕业生中，有 28.9% 的人在西宁就业，其半年后月收入为 3394 元。

表 1-6 本校 2013 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生半年后的月收入 (元)
西宁	28.9	3394
格尔木	5.9	3862
德令哈	5.2	4265
平安	3.7	3707

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 第二章 就业主要特点

### 2.1 促进毕业生就业的政策措施

#### 1.领导高度重视，把就业摆在学校工作的突出位置

学校高度重视 2013 届毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为 2013 年重点工作启动，认真落实“一把手”工程。2013 年学校整合资源，把“青海大学毕业生就业指导中心”更名为“青海大学大学生就业创业指导中心”，就业专职人员按照 1: 500 配备到位。学校毕业生就业工作形成“一把手工程”和“分管领导主抓、校就业创业指导中心统筹、二级院系为主、全员参与”的就业工作体系，为 2013 届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

#### 2.扎实推进就业创业指导，加强就业信息服务工作

学校开设职业生涯规划 and 就业指导课程，32 个学时，2 个学分，分年级采取不同的方式进行课程设计。学校通过就业创业指导课、校园网、QQ 群、微博、微信、讲座、培训和辅导员、班主任组织的主题班会等进行就业政策宣传，帮助毕业生了解就业形势和市场供求情况，树立正确的求职就业观念，帮助毕业生了解自身特点、职业能力，合理确定求职方向，通过组织参加简历大赛、应聘模拟训练等活动，帮助毕业生提高求职应聘能力。挖掘、广泛报道毕业生自主创业成功典型事迹，引导更多的毕业生积极创业，转变就业观念，以创业带动就业。学校还重视离校未就业毕业生登记制度，要求各院系对未就业学生建立信息库，对离校未就业毕业生定期回访，进行求职指导和重点推荐，努力实现毕业生充分就业。

#### 3.引导毕业生多元就业，鼓励毕业生到基层服务

2012 年 10 月对 2013 届毕业生开展就业意向调查工作，建立了毕业生个性化就业档案，根据实际情况，分阶段按计划重点安排有意愿参加“升学”、“大学生应征入伍”、“大学生直招士官”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“到村任职”等项目毕业生的指导与服务，落实好相关优惠政策。积极引导毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业就业，实现毕业生多元就业。2013 届毕业生考研深造学生 255 人，应征入伍 39 人，西部计划 13 人，选调生 8 人。

#### 4.加强激励和引导，开展创新创业教育

学校充分发挥“青海大学万联创业学院”作用，为学生搭建创业平台，积极开展大学生创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，通过创新创业教育，提升大学生实践创新能力和创业就业能力，提高创业成功率。充分利用校友资源，搭建交流平台，定期开展“就业创业大讲坛”活动。针

对 2013 届毕业生开设“SIYB”创业培训,合计 500 人。组织参加 2013 年“青海省高校创业指导课程教学大赛”,学校获得优秀组织奖,一名教师获得二等奖,两名教师获得优秀奖。

### **5.走出去、请进来,多措并举拓展就业市场**

校院两级在总结以往市场开拓经验教训的基础上,依据专业特点,研究制定《青海大学毕业生就业市场拓展计划》和《学院毕业生就业市场建设与发展规划》,以区域协作、行业市场为重点,有计划地开展毕业生就业市场建设工作。采取“走出去,请进来”的办法与用人单位建立广泛联系,沟通供求信息,学校已建成“毕业生就业实习基地”56 家,打造毕业生“就业直通车”,实现了实习与就业的“无缝对接”,形成“以基地带动市场,以市场促进就业”的良性运行机制。2012-2013 年度,学校组织大型“双选会”一次、中型招聘会两次,校院两级组织召开 297 场专场招聘会,共提供就业岗位 10200 余个,近六成的毕业生在校内各类招聘会上找到了满意的单位,签订了就业协议。组织毕业生参加省市、其它高校招聘会 11 次,参加国家、省市网上招聘 6 次,毕业生参加人数达上万人次。另外广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学,积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。做到整合资源,动员全校力量,依靠全校教职工的社会关系和影响力,利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生多渠道搭建就业平台。

### **6.广泛开展校企合作育人,提升毕业生就业能力**

学校积极探索“3+1”、订单式培养、“卓越计划”等人才培养模式的改革试点,培养高质量应用型人才。为培养“创新型、宽口径、零适应期”高层次应用型人才,选择在实践性非常强的农牧学院、地质工程系和计算机系积极大胆探索“3+1”人才培养模式,编制单独的教学计划,整合改革课程体系和教学内容,培养学生的创新、创业意识,提高实践动手能力和社会适应性;在资源勘察工程、测绘工程、盐湖化工等专业及方向实施“订单式”人才培养。根据用人单位需求灵活设置课程体系,所培养的学生以“知识、能力、素质协调统一”的优势受到了用人单位的普遍欢迎,真正实现了“企业—学校—学生”三赢;开展“卓越工程师教育培养计划”、“卓越农林人才培养计划”、“卓越医生教育培养计划”试点。不断细化专业培养方案、企业培养方案,优化课程体系,健全质量监控体系,探索和实践企业学习模式,构建校企联合培养人才机制,培养学生创新精神和实践动手能力,不断提升毕业生就业能力。

### **7.建立“一对一”机制,加强对就业困难毕业生的帮扶**

加大对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶力度,做到“数字清楚、情况准确”,建立“一对一”跟踪机制,通过分类指导、技能培训、心理咨询等方式开展就业帮扶工作,在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐,并对困难群体毕业生实行全程就业服务。2013 届 215 名困难毕业生申请“华民慈善事业帮扶基金”,



最终 100 名困难毕业生获得就业资助。争取青海省人社厅一次性求职补贴 16.56 万元，为家庭经济困难的 184 名毕业生每人发放 900 元。

## 2.2 就业指导服务情况

本校 2013 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最高，其有效性（69%）较低；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 12%，其有效性（88%）最高。本校 2013 届毕业生中，有 22% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

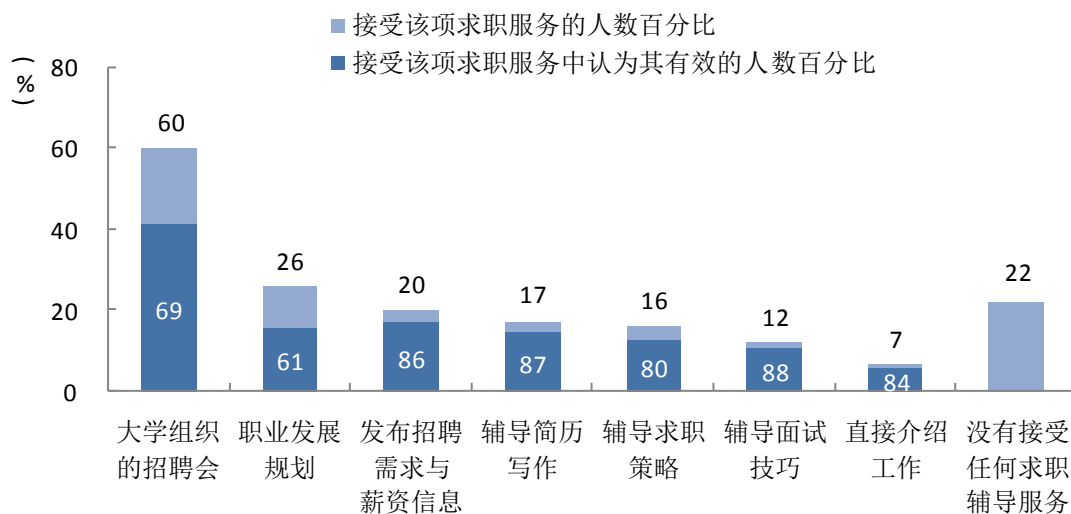


图 2-1 本校 2013 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 第三章 就业相关分析

### 3.1 毕业生的就业质量特点

#### 3.1.1 收入分析

##### 1. 毕业半年后月收入

本校 2013 届毕业半年后的月收入为 3744 元，比全国“211”院校（4123 元）低 379 元。

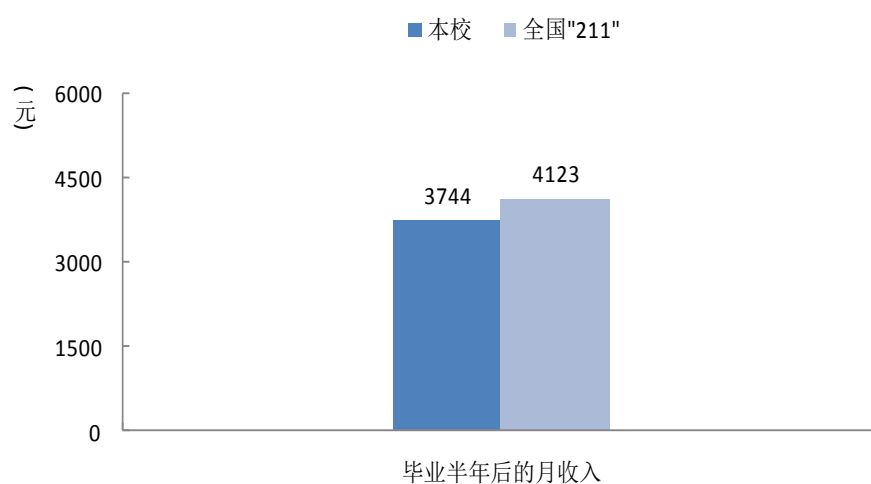


图 3-1 本校 2013 届毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

##### 2 各院系及专业的月收入

本校 2013 届毕业半年后月收入较高的院系是地质工程系（4726 元），毕业半年后月收入较低的院系是生态环境工程学院（3159 元）、医学院（3162 元）。

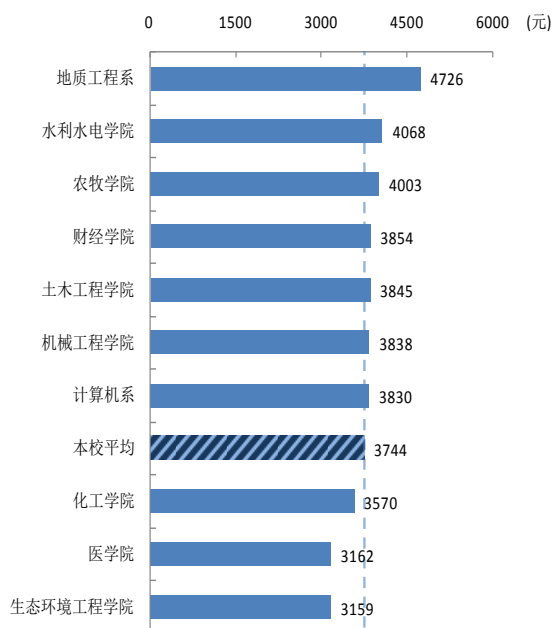


图 3-2 本校 2013 届各院系毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届毕业半年后月收入较高的专业是金融学（4850 元）、地质工程（4556 元）、国际经济与贸易（4500 元），毕业半年后月收入较低的专业是中医学（中西医结合临床方向）（2547 元）、护理学（2849 元）、生物技术（2969 元）、医学影像学（2986 元）。

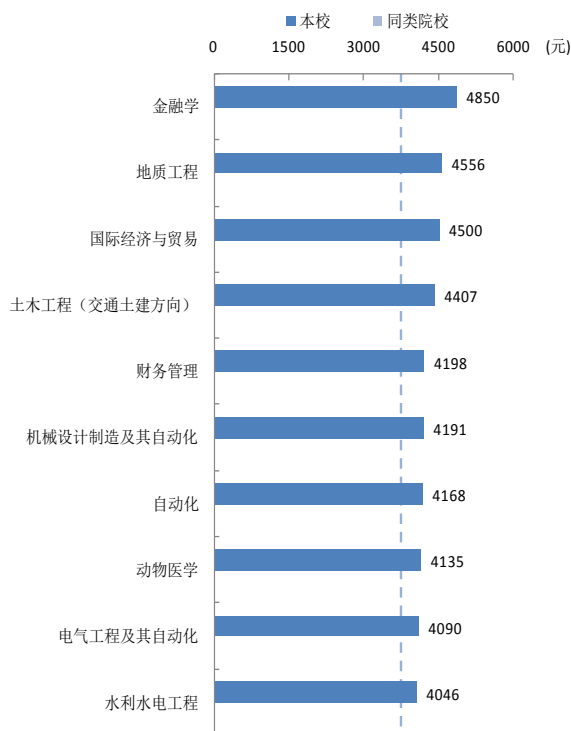
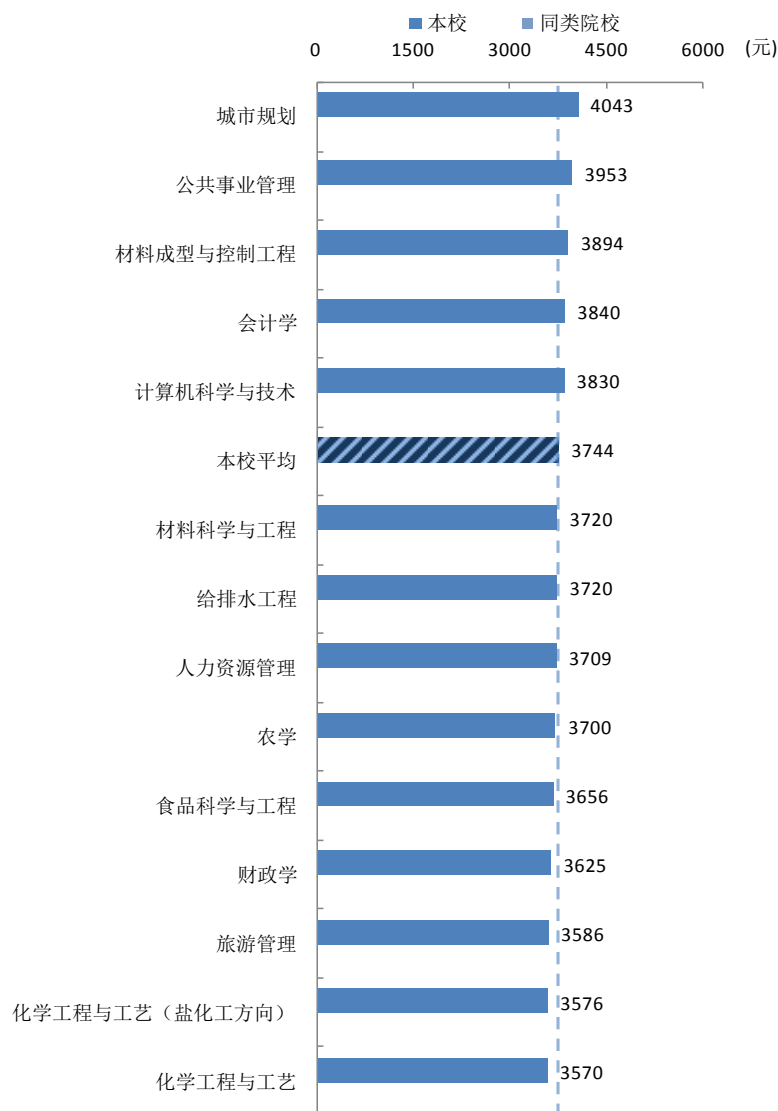


图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：草业科学、测绘工程、动物科学、管理科学、过程装备与控制工程、环境科学、经济学、林学、农业资源与环境、园艺（观赏园艺方向）、资源勘查工程专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

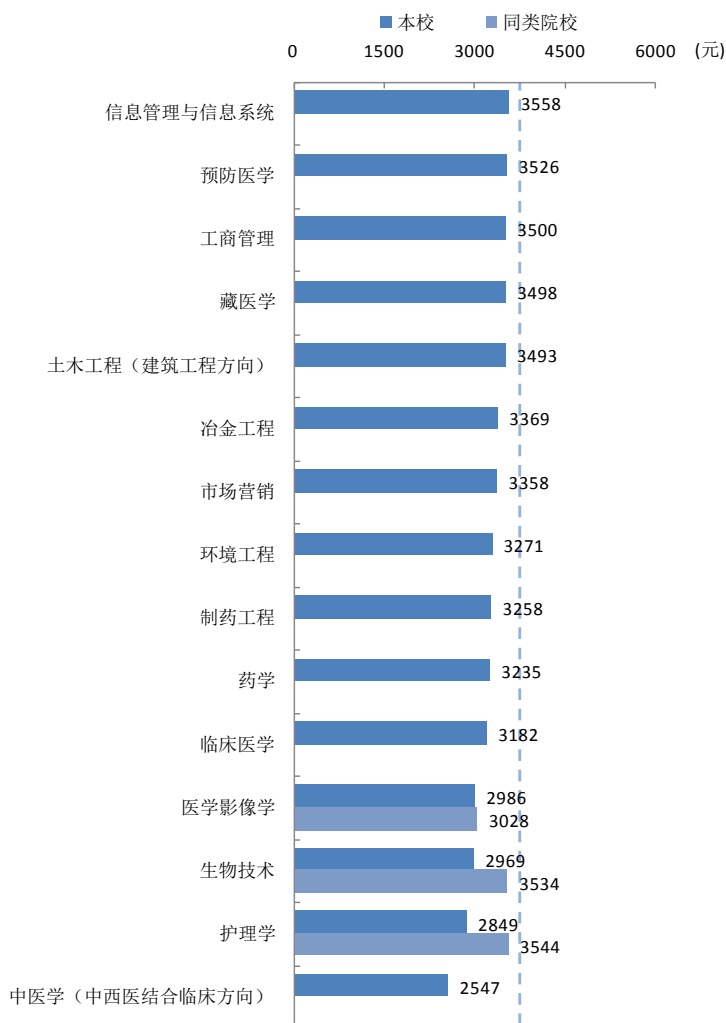
数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。



续图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：草业科学、测绘工程、动物科学、管理科学、过程装备与控制工程、环境科学、经济学、林学、农业资源与环境、园艺（观赏园艺方向）、资源勘查工程专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。



续图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注 1：同类院校中医学（中西医结合临床方向）专业数据缺失。

注 2：医学影像学专业对比采用同类院校“临床医学与医学技术类”数据。

注 3：草业科学、测绘工程、动物科学、管理科学、过程装备与控制工程、环境科学、经济学、林学、农业资源与环境、园艺（观赏园艺方向）、资源勘查工程专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 3.1.2 专业相关度情况

#### 1. 总体专业相关度及理工农医类专业相关度

本校 2013 届毕业生的工作与专业相关度为 74%，与全国“211”院校（73%）基本持平。

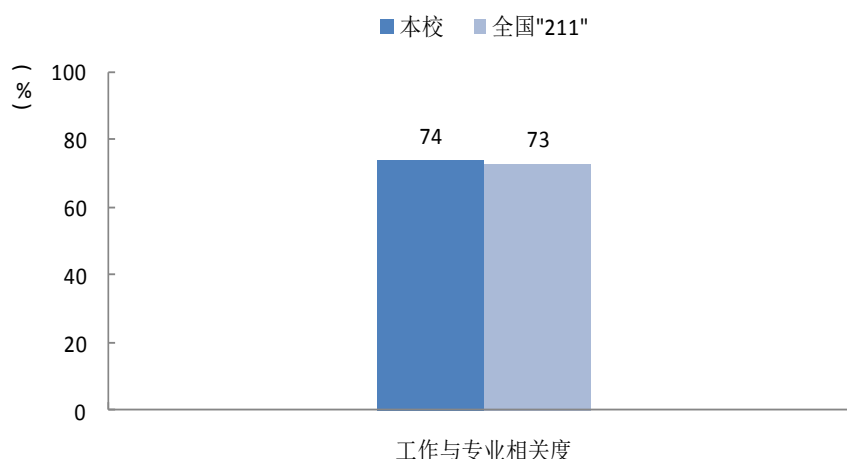


图 3-4 本校 2013 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届理工农医类专业毕业生的工作与专业相关度为 75%，与全国“211”院校（76%）基本持平。

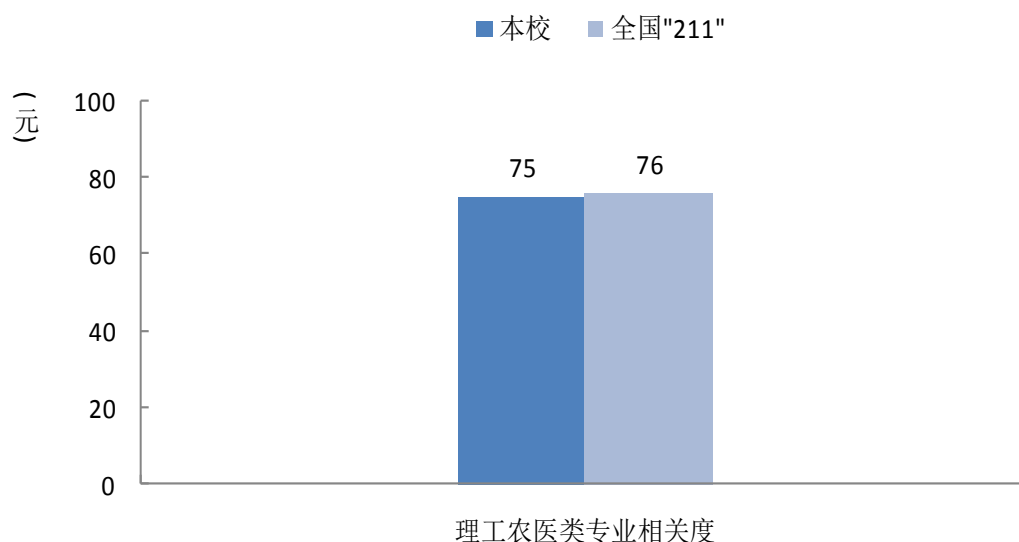


图 3-5 本校 2013 届理工农医类毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 2.各院系及专业的专业相关度

本校 2013 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是医学院（93%）、土木工程学院（89%）、地质工程系（89%），工作与专业相关度较低的院系是农牧学院（43%）。

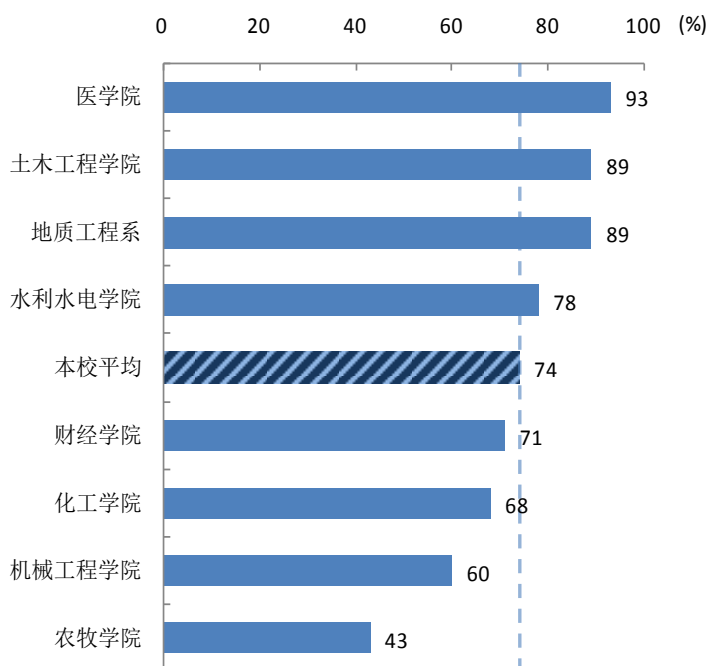


图 3-6 本校 2013 届各院系毕业生工作与专业相关的人数%

注：计算机系、生态环境工程学院因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。  
数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理学（100%）、中医学（中西医结合临床方向）（100%），工作与专业相关度较低的专业是人力资源管理（44%）、机械设计制造及其自动化（56%）。

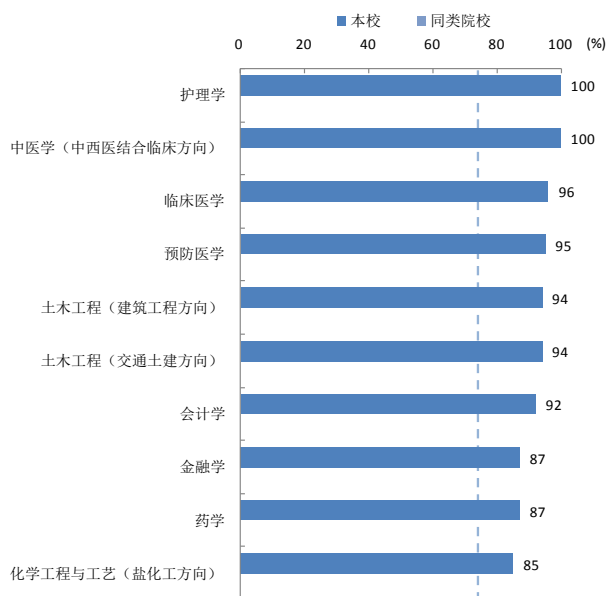
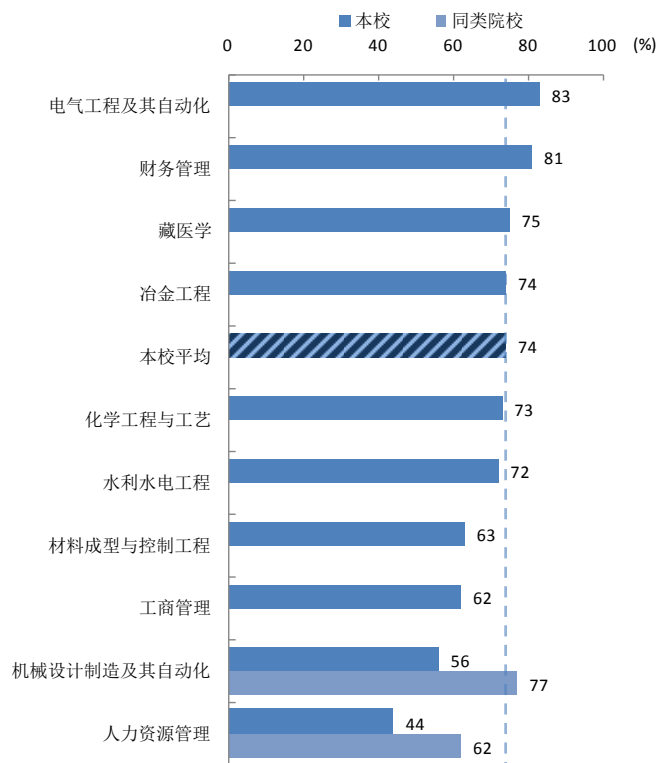


图 3-7 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：材料科学与工程、财政学、草业科学、测绘工程、城市规划、地质工程、动物科学、动物医学、给排水工

程、公共事业管理、管理科学、国际经济与贸易、过程装备与控制工程、环境工程、环境科学、计算机科学与技术、经济学、林学、旅游管理、农学、农业资源与环境、生物技术、食品科学与工程、市场营销、信息管理与信息系统、医学影像学、园艺（观赏园艺方向）、制药工程、资源勘查工程、自动化专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。



续图 3-7 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：材料科学与工程、财政学、草业科学、测绘工程、城市规划、地质工程、动物科学、动物医学、给排水工程、公共事业管理、管理科学、国际经济与贸易、过程装备与控制工程、环境工程、环境科学、计算机科学与技术、经济学、林学、旅游管理、农学、农业资源与环境、生物技术、食品科学与工程、市场营销、信息管理与信息系统、医学影像学、园艺（观赏园艺方向）、制药工程、资源勘查工程、自动化专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 3.1.3 现状满意度情况

#### 1. 总体现状满意度

本校 2013 届毕业生的现状满意度为 52%，比全国“211”院校（65%）低 13 个百分点。



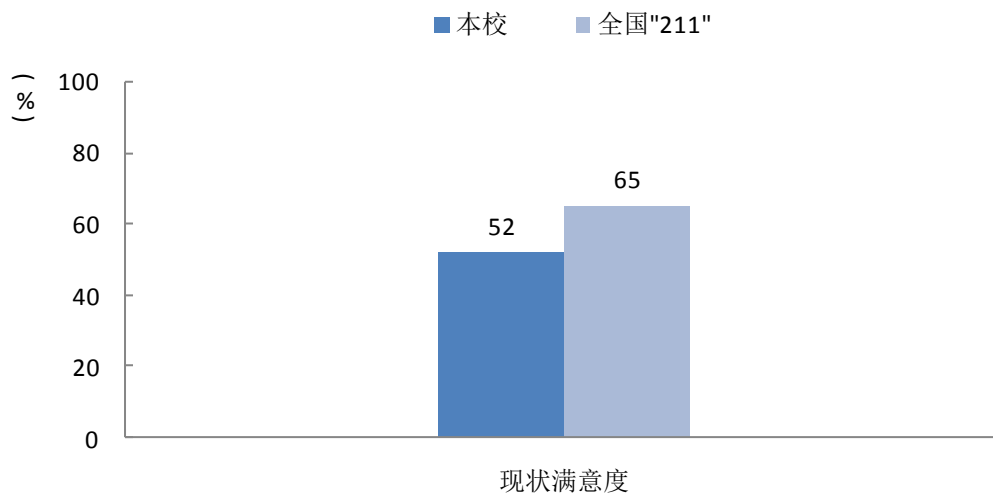


图 3-8 本校 2013 届毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 2.各院系及专业的现状满意度

本校 2013 届毕业生现状满意度最高的院系是财经学院（63%），现状满意度最低的院系是化工学院（38%）、地质工程系（38%）。

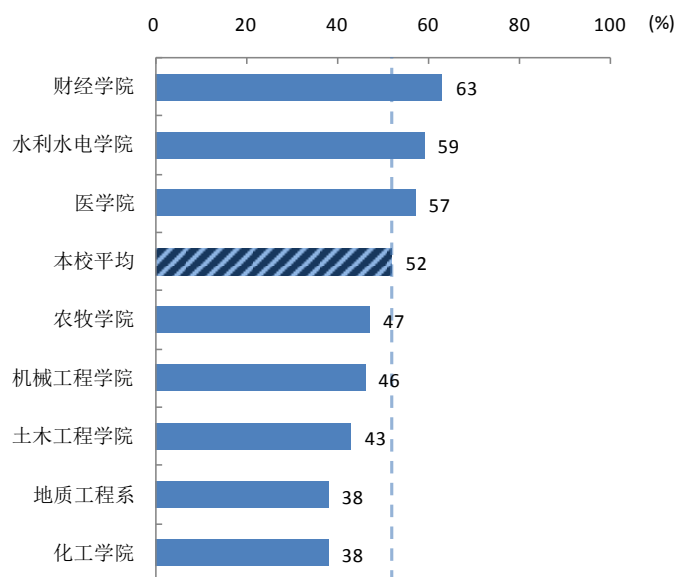


图 3-9 本校 2013 届各院系毕业生的现状满意度

注：计算机系、生态环境工程学院因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届毕业生现状满意度较高的专业是药学（74%），现状满意度较低的专业是冶金工程（29%）。

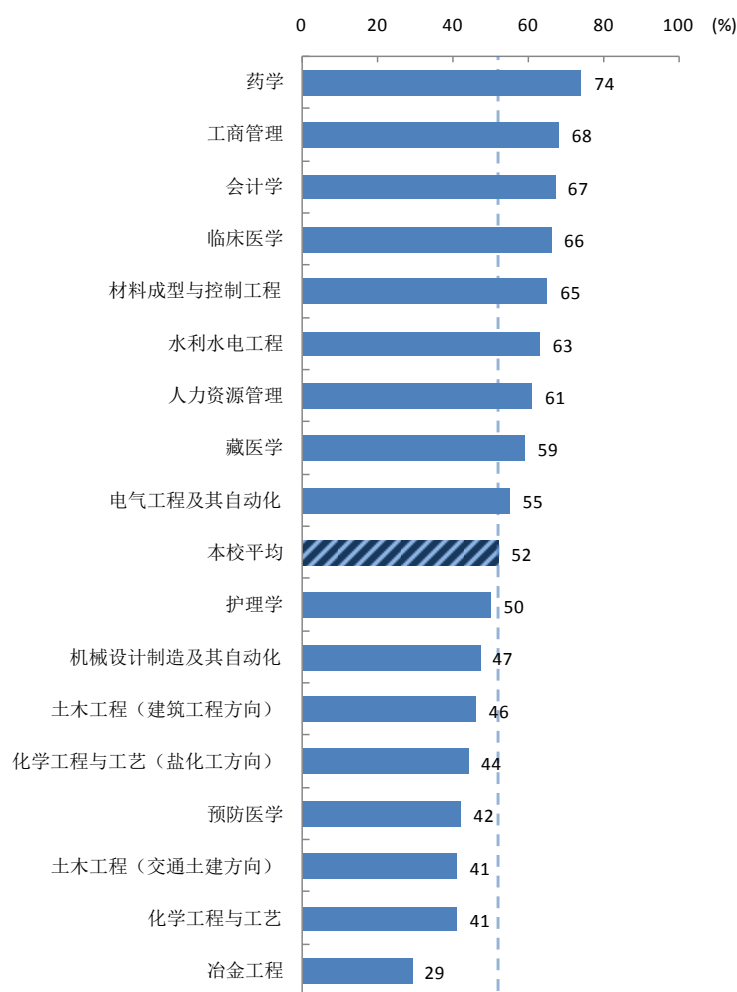


图 3-10 本校 2013 届各专业毕业生的现状满意度

注：材料科学与工程、财务管理、财政学、草业科学、测绘工程、城市规划、地质工程、动物科学、动物医学、给排水工程、公共事业管理、管理科学、国际经济与贸易、过程装备与控制工程、环境工程、环境科学、计算机科学与技术、金融学、经济学、林学、旅游管理、农学、农业资源与环境、生物技术、食品科学与工程、市场营销、信息管理与信息系统、医学影像学、园艺(观赏园艺方向)、制药工程、中医学(中西医结合临床方向)、资源勘查工程、自动化专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告(2014)。

### 3.1.4 离职分析

#### 1. 毕业半年内的离职率

本校 2013 届毕业半年内的离职率为 24%，比全国“211”院校(13%)高 11 个百分点。

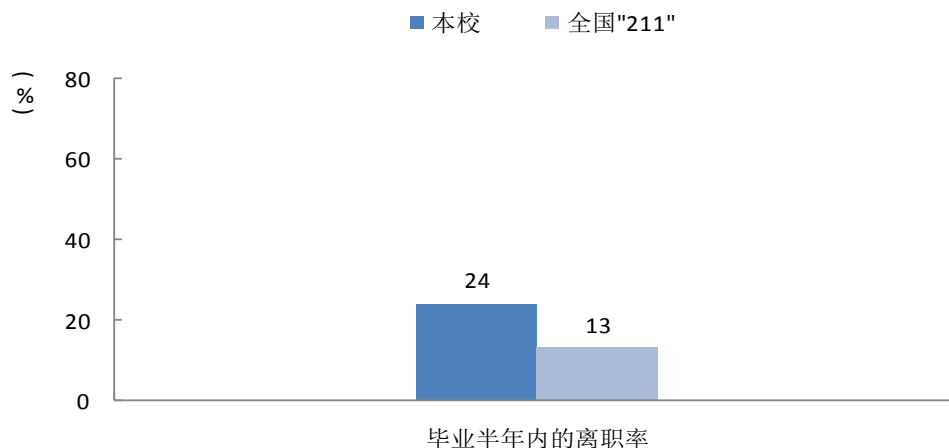


图 3-11 本校 2013 届毕业半年内的离职人数%

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 2.各院系及专业的离职率

本校 2013 届毕业半年内离职率较低的院系是土木工程学院（13%），离职率较高的院系是农牧学院（38%）、机械工程学院（34%）。

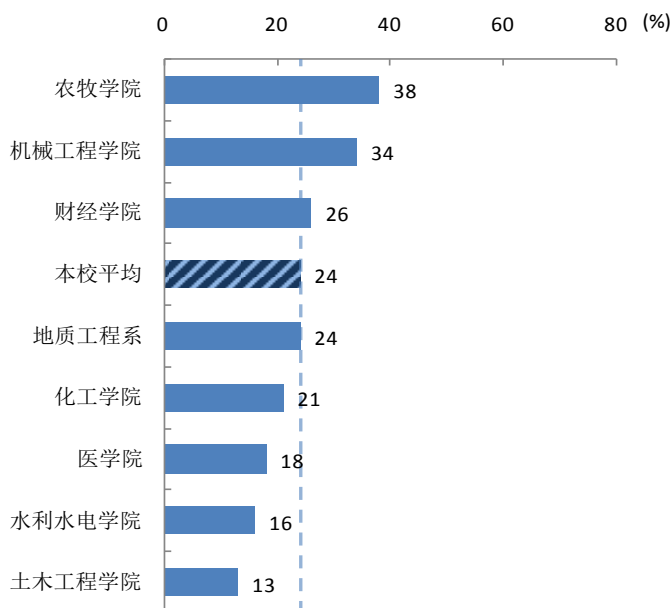


图 3-12 本校 2013 届各院系毕业半年内的离职人数%

注：计算机系、生态环境工程学院因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届毕业半年内离职率较低的专业是土木工程（交通土建方向）（6%）、预防医学（7%）、土木工程（建筑工程方向）（9%），离职率较高的专业是冶金工程（56%）、机械设计制造及其自动化（39%）、工商管理（29%）、人力资源管理（29%）。

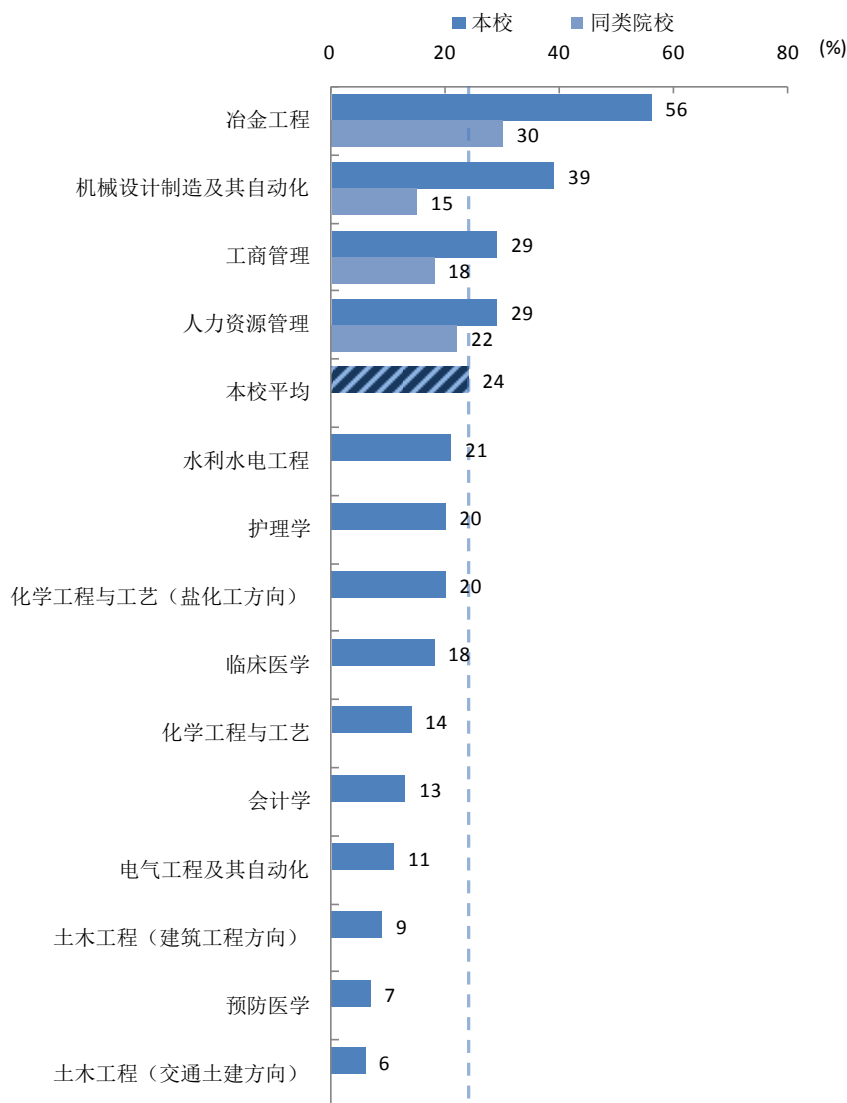


图 3-13 本校 2013 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：材料成型与控制工程、材料科学与工程、财务管理、财政学、藏医学、草业科学、测绘工程、城市规划、地质工程、动物科学、动物医学、给排水工程、公共事业管理、管理科学、国际经济与贸易、过程装备与控制工程、环境工程、环境科学、计算机科学与技术、金融学、经济学、林学、旅游管理、农学、农业资源与环境、生物技术、食品科学与工程、市场营销、信息管理与信息系统、药学、医学影像学、园艺(观赏园艺方向)、制药工程、中医学(中西医结合临床方向)、资源勘查工程、自动化专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告(2014)。

## 3.2 用人单位对毕业生的使用评价

### 3.2.1 用人单位满意度

本校根据对用人单位历年的问卷调查与跟踪走访表明：用人单位对本校本科毕业生的综合素质、专业素养和工作能力给予了充分肯定和较高评价。2013 年 12 月的调查问卷中，在回答“贵单位认为我校毕业生在单位总体工作表现如何？”提问时，分别有 36.7%和 63.3%的用人单位

选择了“很好”与“较好”，没有选择“一般”、“较差”和“很差”的。

### 3.2.2 整体表现评价

在面向用人单位的调查问卷中，我们使用李克特量表来测量他们对本校毕业生素质与能力的评价，该量表有 20 项指标，评价“很好”得 5 分，“很差”得 1 分。

表 3-1 用人单位对本校本科毕业生素质和能力评价

序号	指标	最小值	最大值	平均值
1	遵守国家的法律、法规和单位的劳动纪律	4	5	4.61
2	所学知识与工作岗位的适应性	4	5	4.08
3	专业知识理论与专业知识水平	4	5	4.18
4	个人思想素质及工作敬业精神	4	5	4.36
5	本职工作胜任能力或专业适应能力	4	5	4.28
6	为人处世和做事诚信度	4	5	4.01
7	团队协作精神	4	5	4.22
8	工作质量	4	5	4.14
9	工作效率	4	5	4.33
10	语言文字表达和合作沟通能力	3	5	3.87
11	自学能力	4	5	4.2
12	实践动手能力	3	5	3.96
13	掌握的专业能力	4	5	4.15
14	掌握的知识面	3	5	3.45
15	工作中的创新、思路和建议	3	5	3.74
16	突出的工作业绩和实际贡献	3	5	3.79
17	组织管理能力	4	5	4.11
18	计算机和网络应用能力	3	5	3.67
19	工作中探索和进取精神	3	5	3.26
20	应用所学知识、技能解决工作实际问题的能力	4	5	4.38

从表 3-1 中可看出，用人单位对本校本科毕业生各项能力和素质都做出了较高评价，最低分为 3.26；其中 4.3 分以上的主要有：“工作效率”、“个人思想素质及各种敬业精神”、“应用所学知识、技能解决工作实际问题的能力”、“遵守国家的法律、法规和单位的劳动纪律”，可看出在这几方面本校本科毕业生表现较好。本校本科毕业生在工作中探索和进取精神、沟通能力、工作创新、知识面的掌握等方面和用人单位的期望值具有一定的差距，也将是本校今后需要加强和提升的重点工作之一。

## 第四章 就业发展趋势分析

根据近三年就业具体情况,结合我省经济发展趋势与我校学科专业设置情况,以及学生的就业观念,谨慎研判我校毕业生未来几年就业形势仍然非常严峻。

### 4.1 学科专业上分析

工学类相关专业的毕业生就业相对好于医学、农学、经济学、管理学类相关专业的毕业生。工学类的材料科学与工程、水利水电工程、电气工程及其自动化等专业依然需求旺盛,原因是以上专业专业性很强,其它专业毕业生不易进入,而且这些专业毕业生所就业的领域恰好是青海省增长较快的行业;农学类专业面向的主要是农林牧渔单位,但我省此类企业较少,就业市场较窄,主要能就业单位大多属于行政事业单位,需参加公务员和事业单位招考,竞争激烈,短时间难以改变大部分毕业生放弃本专业从事其他行业的局面;医学类毕业生由于卫生行业单位编制少,竞争激烈,部分学生不愿意到基层艰苦地区工作,因此难以改变协议就业低的状况;经济学、管理类的毕业生就业市场的行业分布相对分散,专业与市场结合度不高,毕业生总体期望值偏高等因素,造成就业市场拓展与开发困难较大,就业签约率较低。

### 4.2 国家机关、事业单位仍将是就业热门

国家机关、事业单位就业岗位相对优越,也是我校毕业生希望获取的岗位,但由于竞争非常激烈,录取率极低。因此,我校将积极主动的进行公务员、事业单位报考知识的普及培训,依靠政府部门、联合社会培训机构进行申论、行测及面试等专项培训,力争使我校毕业生“公考”取得突破性的发展。

### 4.3 少数民族毕业生就业困难依然突出

根据近三年就业数据分析,我校毕业生中少数民族占 30%以上,由于少数民族生活习惯、语言沟通、宗教信仰等因素在就业中相对困难,尤其回族、撒拉族由于饮食问题,造成用人单位难以接受。此类现象将在长时间内仍然存在,我校将加大对少数民族毕业生就业能力提升培训和有针对性的就业市场拓展。

### 4.4 毕业生选择在青海省就业目标的趋势明显

我校现面向全国 31 个省市招生,所有专业一本全覆盖,但在省外除山东、河南、陕西、河北四省招生数量较高外,其它省市数量小,大量生源来自本省内,形成“省内生源量大,省外生

源分散量小”的特点，毕业生中省内和省外毕业生数量比大约是 55% 与 45%。由于近年来青海省经济增长、就业岗位供给数量逐年增加、区县的经济的发展较快，通讯、交通、医疗大为改观等原因，省内学生就业选择省内生源地为首选，外省毕业生选择在青海省就业目标的趋势将更加明显。

## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 5.1 毕业生对学校的满意度与反馈

本校 2013 届毕业生对母校的总体满意度为 82%，对学生管理满意度为 65%，对教学满意度为 68%，对生活服务满意度为 76%。

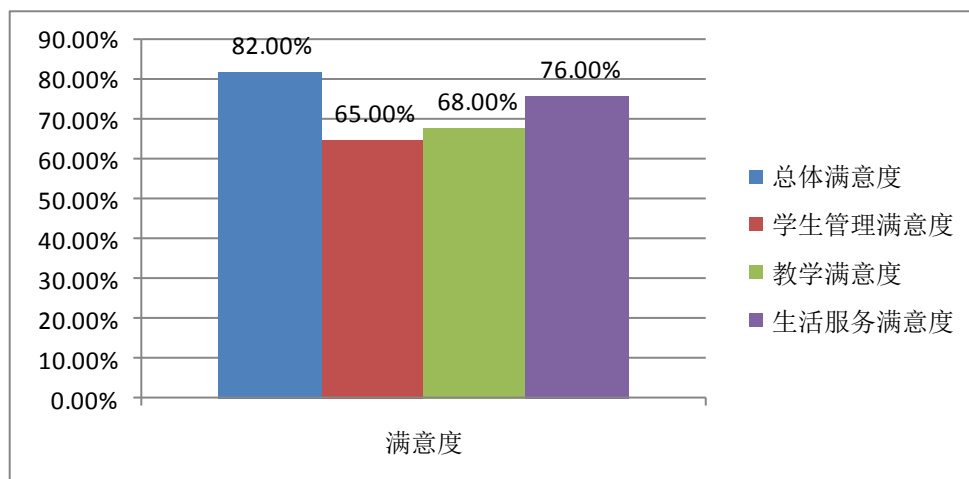


图 5-1 本校 2013 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 5.2 毕业生素养、能力、知识培养反馈

#### 5.2.1 素养提升情况

本校 2013 届工程类毕业生中，分别有 57%、55%、51% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”和“积极努力、追求上进”方面提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（14%）和“工程安全”（25%）；另外，还有 6% 的人认为大学对素养提升“没有任何帮助”。



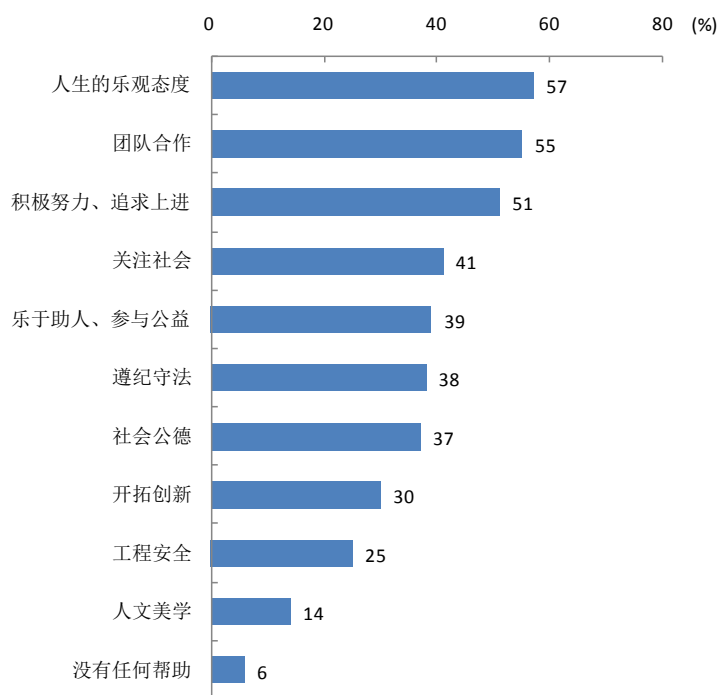


图 5-2 本校 2013 届工程类毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届医学类毕业生中，分别有 58%、53%、50%、49% 的人认为大学帮助自己在“健康卫生”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”、“职业道德”方面提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（14%）；另外，还有 7% 的人认为大学对素养提升“没有任何帮助”。

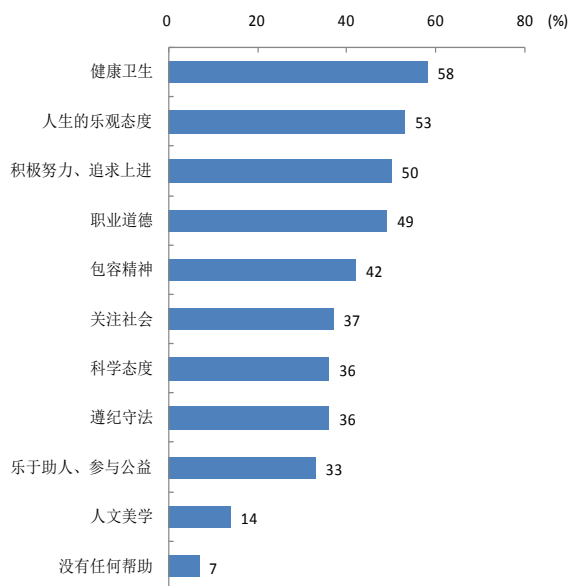


图 5-3 本校 2013 届医学类毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届其他类毕业生中, 分别有 62%、57%、54%、48% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”、“包容精神”、“关注社会”方面提升较多, 而提升较少的方面是“人文美学”(21%)、“健康卫生”(23%); 另外, 还有 4% 的人认为大学对素养提升“没有任何帮助”。

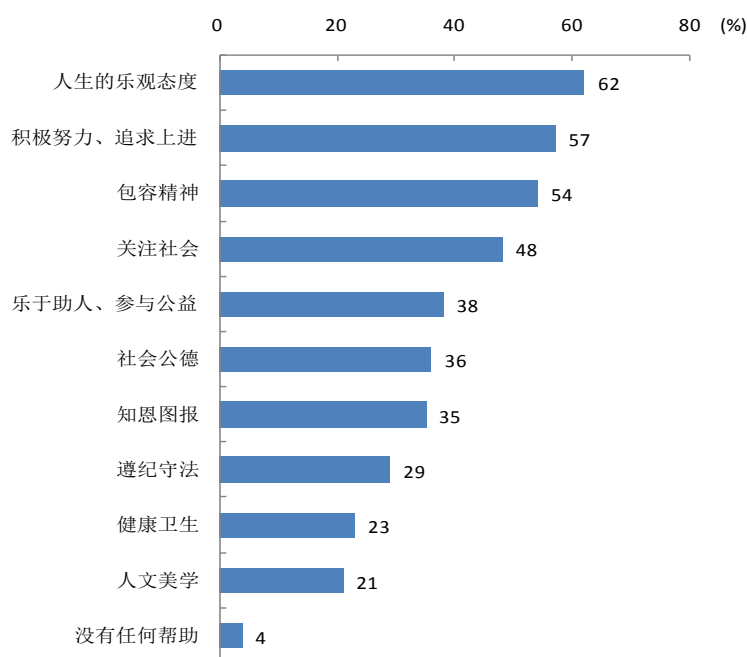


图 5-4 本校 2013 届其他类毕业生大学期间的素养提升 (多选)

注: 其他类毕业生是除工学、医学专业类的毕业生。

数据来源: 麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告 (2014)。

## 5.2.2 基本工作能力掌握情况

### 1. 基本工作能力总体满足度

本校 2013 届毕业生的总体能力满足度为 78%, 比全国“211”院校 (80%) 低 2 个百分点。

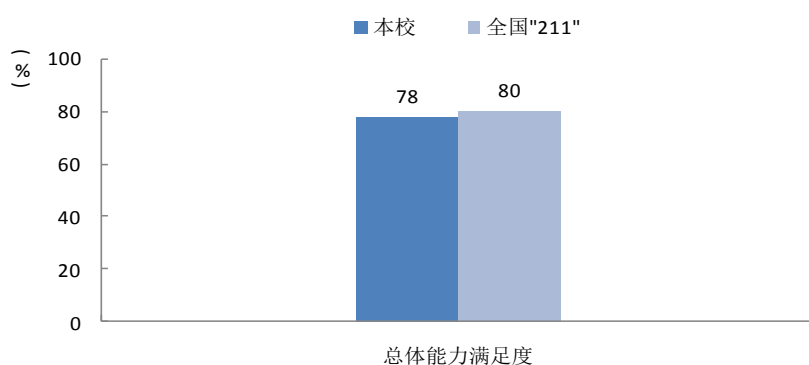


图 5-5 本校 2013 届毕业生的基本工作能力总体满足度

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

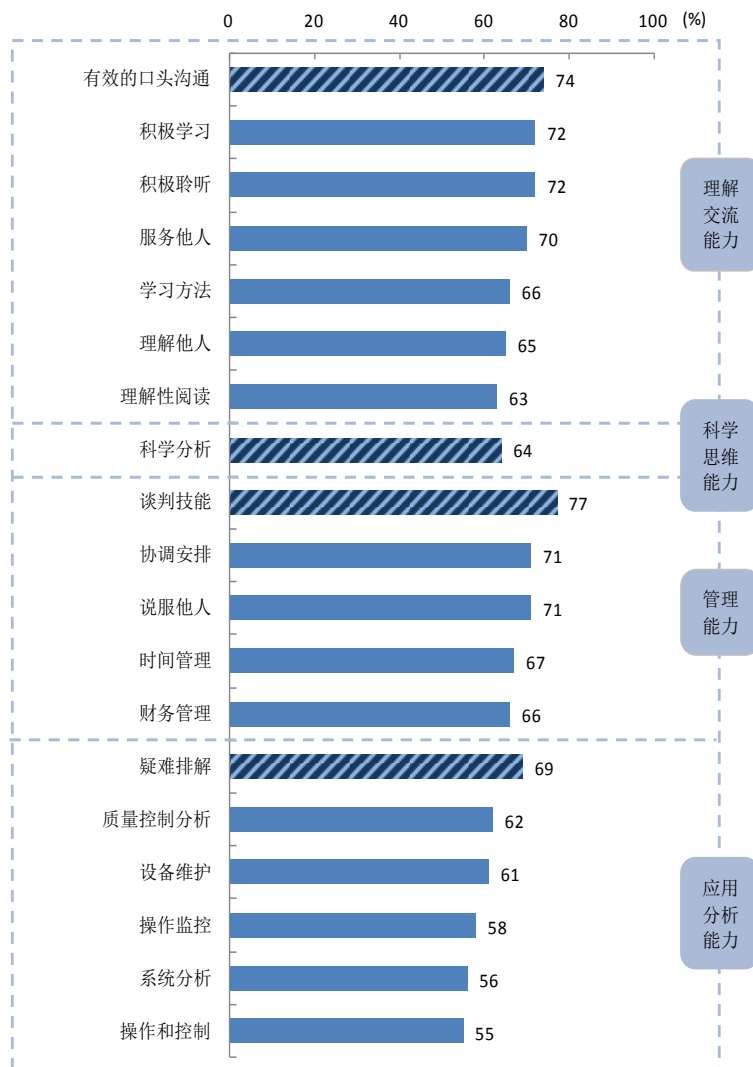


图 5-6 本校 2013 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1：加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2：数学解法等基本工作能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

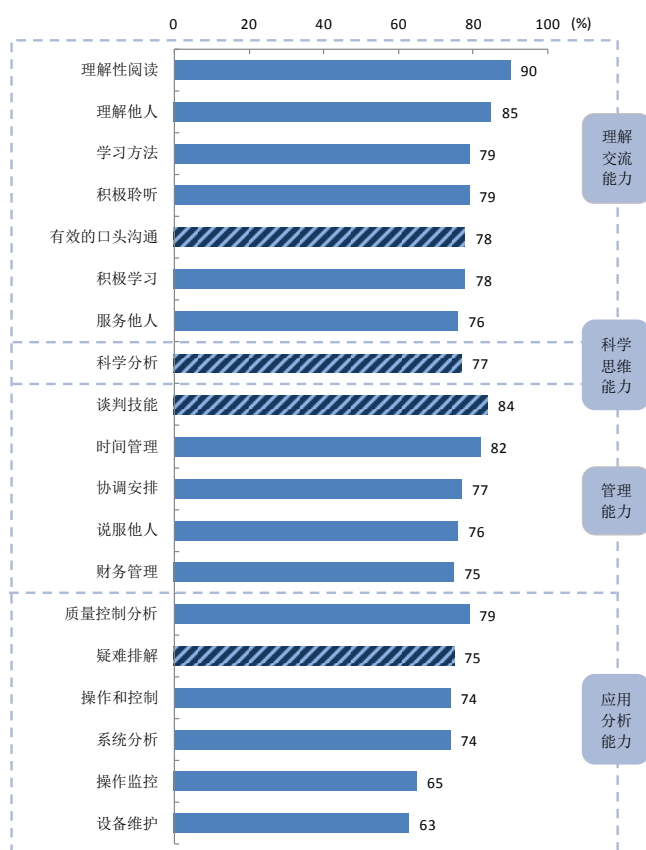


图 5-7 本校 2013 届毕业生 35 项基本工作能力的满足度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力所对应的满足度。

注 2: 数学解法等基本工作能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

数据来源: 麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告 (2014)。

### 5.2.3 核心知识掌握情况

#### 1. 知识的总体满足度

本校 2013 届毕业生的总体知识满足度为 78%，比全国“211”院校（81%）低 3 个百分点。

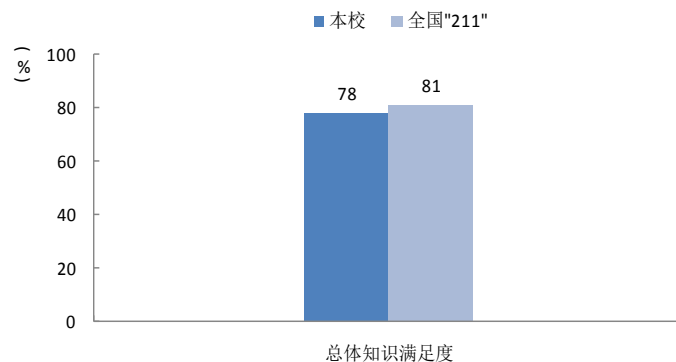


图 5-8 本校 2013 届毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 2.核心知识的重要度和满足度

本校 2013 届毕业生认为重要度最高的知识是销售与营销（71%），其满足度（65%）最低。

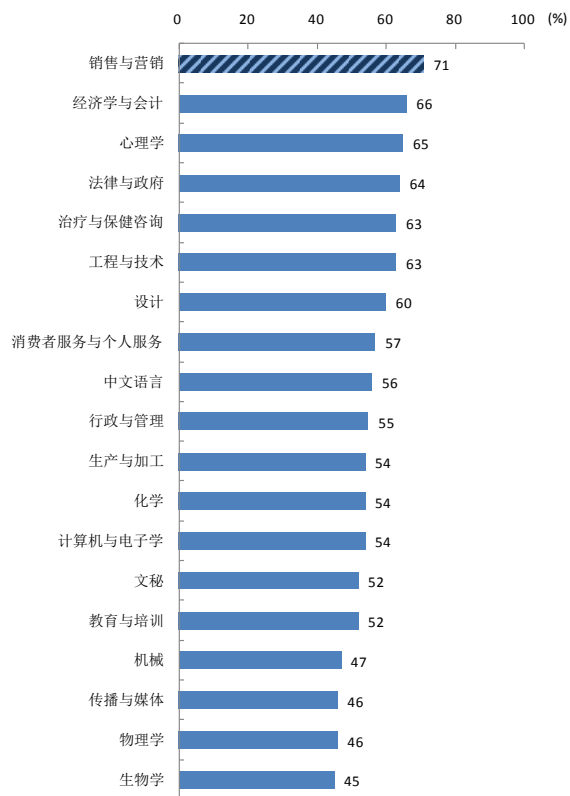


图 5-9 本校 2013 届毕业生核心知识的重要度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

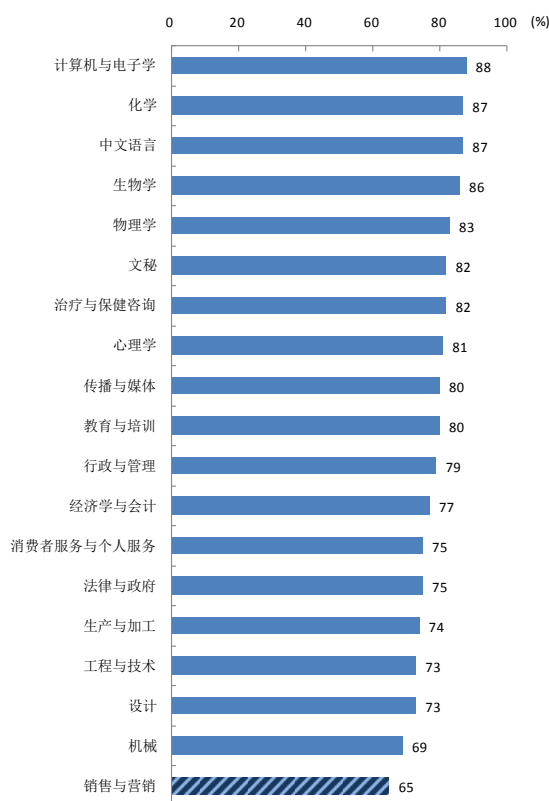


图 5-10 本校 2013 届毕业生核心知识的满足度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识所对应的满足度。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 5.3 核心课程有效性评价

### 5.3.1 核心课程的重要度、满足度

本校 2013 届就业、正在读研和留学的毕业生中，74% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

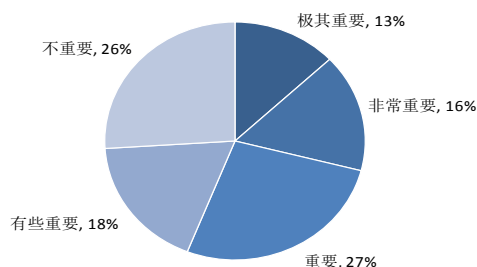


图 5-11 本校 2013 届毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校 2013 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满

足度为 62%。

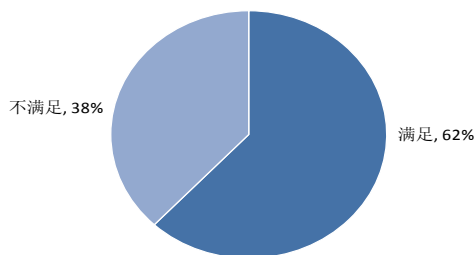


图 5-12 本校 2013 届毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

### 5.3.2 主要专业工作与专业相关的核心课程重要度及满足度

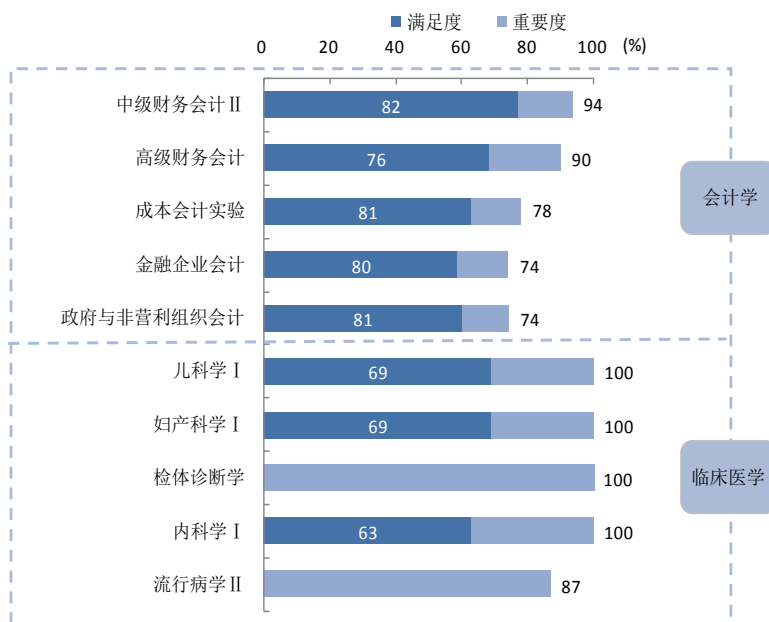


图 5-13 本校 2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

注：检体诊断学、流行病学 II 课程的满足度因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-青海大学社会需求与培养质量年度报告（2014）。

## 5.4 学校各项工作的改进措施

从数据反应出：学生对母校的关注度高，对母校的期望值高，同时也对母校各项工作提出宝贵意见。为下一步更好的做好学生各项工作，本着为学生服务的态度，努力工作、开拓创新，在艰苦的环境下，力争培养高质量的应用型人才。

### 5.4.1 学校重点加强的工作

#### 1. 学生工作

加强学生管理是建设和谐校园的基础,为更好地服务学生,树立以人为本、全心全意为学生服务的学生满意的学生工作。学校将加强“两课”及法律知识和形势政策教育、扎实做好学生党建工作和共青团工作、积极开展健康、丰富的文体活动,发挥校园文化育人功能,加强心理健康与人文素质教育、以及就业基地建设、就业活动策划指导,不断提升毕业生就业能力,特别是要加强辅导员班主任队伍建设,不断提升基层育人队伍的能力,使辅导员班主任全身心投入到为学生服务中去。

## 2.生活服务

为进一步方便学生在校更好的学习与生活,首先学校要加大后勤服务力度,提高饭菜质量,确保饮食安全;其次对教学区、体育活动区、生活公寓区等进行改善;三是继续加强学校的软硬件建设,不断满足学生的学习与生活需求。

## 3.教学工作

根据学校“做强工科、做精医科、做优农科、提升经济和管理学科”的指导思想,按照增设新兴专业、建设重点专业、改造提升传统专业的战略措施,分类分层开展学科专业调整优化工作,不断提升服务能力。同时紧密结合教育教学与管理的实际工作,不断加强教师队伍的建设、提升教师的综合素质,实现全员、全过程、全方位育人。

## 5.4.2 专业预警及调控措施

### 1.需要缩减的专业及缩减措施

(1) 贯彻落实《青海省人民政府关于进一步优化全省高等教育和职业教育布局及学科专业结构的意见》要求,形成减招、限招、缓招、停招专业目录。根据各专业就业情况,细化 2014 年招生计划,推动学科专业调整。

(2) 整合教学资源,优化资源配置,不断提高办学水平。在水利水电工程、植物生产类等学科专业探索开展专业大类招生。

### 2.需要加强发展的专业及措施

(1) 根据省厅要求,形成青海大学重点建设专业规划及资金预算方案,包括:“化学工程与工艺”、“电气工程及其自动化(光伏发电技术方向)”、“能源化学工程”、“水利水电工程”、“冶金工程”、“计算机科学与技术”、“临床医学”、“农学”、“材料科学与工程”等。

(2) 满足地方社会经济发展对应用型人才需求,形成新增专业计划,包括:“能源化学工程”、“环境生态工程”、“乳品工程”、“新能源材料与器件”、“文化产业管理”、“物流工程”等。利用“中央财政支持地方高校发展专项资金”,做好学科、专业、教学实验中心、人才培养、基础设施建设等项目,加强人才培养能力和水平。



（3）加强内涵建设，全面修订本科专业培养方案和教学计划。围绕应用型人才培养目标，科学设定课程体系，优化教学内容与教学方法，不断提高人才培养质量。

（4）广泛调研，开展教学研究，分析专业设置与地方社会经济发展适应性分析，尝试构筑青海大学本科专业设置与调整预警机制。